LEGAL EIGHT REPORT

先手の法務 — 経営者のための3分予防法務

3分で読めてタメになる!

今月のリスク業種

環境配慮をうたう商品・包装・サービスを売る全業種

「ECO」と葉っぱだけのマーク・「再生素材使用」で何%か書かない・包装だけなのに商品全体がエコに見える

危険度 高

3秒チェック

1つでも当てはまる社長は、この事例を読んでください

- ☐ パッケージに「ECO」の文字と葉っぱのイラストだけのマークを付けている
- ☐ 「再生素材使用」「プラ削減」と書いているが、何%かは書いていない
- ☐ 「土に還る」「CO2削減」などの効果をうたうが、裏付けのデータは持っていない

3つすべてが揃う表示は、消費者庁が「優良誤認のおそれ」とした型にそのまま当てはまります

CASE OF THE MONTH

社長、その「エコ」マーク、中身を説明できますか?

「ECO」と葉っぱだけ／「バイオマス使用」で割合なし／包装だけなのに商品全体がエコに見える。
消費者庁が環境ラベル139種類を調べ、優良誤認のおそれがある型を公表(令和8年8月20日)

事件のあらまし

消費者庁は令和8年8月20日、環境ラベル139種類と消費者1,000名の調査をもとに、景品表示法上の考え方を公表した。実際より著しく環境に配慮していると誤認させれば**優良誤認表示**になる。過去には「古紙100%」のコピー用紙が実際は50〜75%だった製紙8社に排除命令、「土に還る」とうたったBB弾の根拠が認められなかった5社に措置命令が出ている。

出典: 消費者庁「環境ラベルに関する実態調査報告書」(令和8年8月20日公表)※個別事業者の違反を認定したものではない

消費者庁が見たもの

消費者庁が示した「優良誤認のおそれ」がある3つの型

✕ **鉛筆の箱に森のマーク → 鉛筆もエコだと思われる**
再生素材を使ったのが包装や衣服のタグだけでも、消費者の73.7%は「商品本体も含まれる」と受け取る。対象が包装だけなら、そう分かる表示が必要とした。139種類中20種類がこの型。

✕ **「バイオマス素材使用」だけ → 半分以上だと思われる**
何%使ったかを書かない「再生プラスチック使用」「バイオマス素材使用」は、消費者の73.0%が「50%以上」と受け取る。実際が数%なら誤認。「○%」「○%未満」と書く必要があるとした。

✕ **「ECO」と葉っぱだけ → 何かしらエコだと思われる**
化粧品の外箱に「ECO」の文字と木の葉のイラストだけで、何がどう環境に良いか説明がない型。消費者の55.1%は「何かしらエコ」と受け取る。139種類中59種類がこの型だった。

経営者がハマる「3つの落とし穴」

01 「古紙100%」と書いて、実際は50〜75%
製紙8社のコピー用紙は、古紙の配合率が高くても品質は変わらない。それでも環境配慮で選ぶ消費者を誤認させたとして排除命令。環境の数字は、品質と同じく裁かれる。

02 「土に還るBB弾」と書いて、根拠なし
消費者庁に裏付け資料を求められ、出した資料が合理的な根拠と認められず5社に措置命令、うち1社には課徴金納付命令も。環境効果をうたうなら、実証データが先。

03 自社マークに「認証」の文字や番号を入れる
第三者認証でないのに「認証」の文言や認定番号を付けたものが2種類見つかった。消費者の62.2%は独立した機関の認証を一番信頼する。自社基準のマークを認証風に見せる表示は不可。

今月の先手の一手

指導が来る前に、まずこの3つを点検

環境配慮をうたう会社は、良かれと思って付けたマークがそのまま審査の対象になります

STEP 01
「ECO」だけ・割合なしの表示を**リスト化**する

STEP 02
対象・何%・裏付けの空白を**洗い出す**

STEP 03
表示前の根拠チェックを**仕組み化**する

顧問弁護士が事前に点検するポイント

- 「包装だけ」「○%」「何がエコか」の書き方の点検
- 実証データと表示内容の対応のチェック
- 認証風マーク・「ECO」のみ表示の是正
- 資料提出要求に備えた初動対応フロー

LEGAL EIGHT通信
無料メール登録

30分・無料・オンライン可



30分の法務健診で御社の環境表示を点検します

中澤 剛 弁護士 淡青税務法律事務所

「エコマークはあるが説明はない」——うちも当てはまるかもと思った社長へ。**お気軽にご相談ください。**

▶ lightbluelawoffice.com/kenshin.html

淡青税務法律事務所 | **注力分野** AI法務 / 労務 / 契約 / 債権回収 / 相続 / 事業承継 / 不動産

TEL 03-5210-5861 / g_nakazawa@tanseilawoffice.com